

## CARACTERÍSTICAS DOS PRINCIPAIS TIPOS DE MERCADO

TIPOS DE MERCADO Critérios	Concorrência Perfeita	Monopólio	Oligopólio	Concorrência Monopolística
<b>Número de produtos</b>	inúmeros	um	alguns	muitos
<b>Controlo(influência) sobre o preço</b>	nulo	total	bastante	pouco
<b>Tipo de bens produzidos</b>	homogéneos	único	Pouco diferenciados ou homogéneos (normalmente)	Diferenciados
<b>Concorrência</b>	muita	nenhuma	pouca	bastante
<b>Número de vendedores</b>	Muito elevado	um	reduzido	elevado
<b>Número de compradores</b>	Muito elevado	elevado	elevado	elevado