

CARACTERÍSTICAS DOS PRINCIPAIS TIPOS DE MERCADO

TIPOS DE MERCADO Critérios	Concorrência Perfeita	Monopólio	Oligopólio	Concorrência Monopolística
Número de produtos	inúmeros	um	alguns	muitos
Controlo(influência) sobre o preço	nulo	total	bastante	pouco
Tipo de bens produzidos	homogéneos	único	Pouco diferenciados ou homogéneos (normalmente)	Diferenciados
Concorrência	muita	nenhuma	pouca	bastante
Número de vendedores	Muito elevado	um	reduzido	elevado
Número de compradores	Muito elevado	elevado	elevado	elevado