

5.3. A ESTRUTURA DOS MERCADOS

PRINCIPAIS FORMAS DE MERCADO DE CONCORRÊNCIA IMPERFEITA

Monopólio

- É um mercado em que só há um vendedor, este chama-se monopolista, comercializa os bens a muitos compradores. A oferta é inteiramente dominada por um só produtor, que exerce uma grande influência sobre o nível de preços e a quantidade de bens com que vai abastecer o mercado.
- Por exemplo: a produção de eletricidade em Portugal é efetuada pela EDP, mas distribuição é efetuada por mais do que uma empresa.
- A entrada de outro concorrente no mercado é muito difícil devido aos obstáculos de natureza económica, e também existem dispositivos legais que dificulta esta entrada, ocorrem também dificuldade de natureza técnica.

Caracterizam-se Por:

- Existência de um só produtor de um bem ou prestador de serviço
- Inexistência de bens substitutos, próximos do bem oferecido
- Existência de barreiras que impedem a entrada de novos produtores.
 - Pela **dimensão do mercado consumidor**: que não comporta mais do que uma empresa produtora. Permite obter economias de escala, permitindo praticar preços mais acessíveis do que no caso de existirem vários produtores (**Monopólio Natural**).
 - **Pela intervenção do Estado**, pode impedir pela via legislativa, a entrada de novos concorrente. (patentes, medicamentos, petróleo). Este monopólio diz-se **Monopólio Legal**.
 - Pela **necessidade de elevados investimentos iniciais**, por exemplo, resulta de processo de investigação complexos, e por vezes longos, (vacinas, medicamentos). Este tipo de monopólio denomina-se **Monopólio Tecnológico**.

Alguns Inconvenientes:

- Pagamento de preços superiores à exceção no monopólio natural.
- Quantidade transacionada no mercado poderá ser inferior à transacionada no mercado de concorrência
- A qualidade dos bens poderá ser inferior.