

Estrutura dos mercados

Mercados de concorrência Perfeita

Mercado de concorrência Perfeita - estrutura de mercado em que o número elevado de vendedores e compradores não permite uma influência significativa sobre os preços, observando-se simultaneamente, os pressupostos:

- atonicidade do mercado
- homogeneidade dos produtos
- livre entrada no mercado
- transparência no mercado
- mobilidade dos factores produtivos

Trata-se de uma representação teórica, composta por um conjunto de pressupostos que, na prática, é muito difícil verificarem-se em simultâneo. No entanto, embora corresponda a um conceito teórico, este modelo é importante porque serve como ponto de partida para a compreensão do funcionamento dos mercados reais de concorrência imperfeita.

Características ou pressupostos de um mercado de Concorrência Perfeita:

→ **Atonicidade do mercado** – existência de muitos produtores a oferecer o produto e de muitos consumidores a procura-lo, sendo cada um deles de reduzida dimensão, não se verificando deste modo, a possibilidade de um só agente económico poder influenciar de forma significativa o mercado, especialmente o seu preço.

→ **Homogeneidade dos produtos**- significa que os bens produzidos apresentam características semelhantes, pelo que serão perfeitamente substituíveis, sendo indiferente para o consumidor, consumir uns ou outros. Os bens são percebidos pelos consumidores como não tendo diferenças entre si.

→ **Livre entrada (acesso) no mercado** – qualquer empresa que decida produzir um bem poderá fazê-lo sem que as empresas já produtoras desse

bem se possam opor (livre concorrência entre os produtores). Assim nenhuma empresa poderá ser impedida de entrar num mercado devido à interferência de outros concorrentes ou por motivos de interferência do Estado. Consiste na ausência de barreiras que impedem a criação de novas empresas ou a saída das empresas já existentes.

→ **Transparência no mercado** - os intervenientes no mercado devem poder dispor de livre acesso a todas as informações respeitantes ao mercado, nomeadamente dados sobre os preços praticados pela concorrência e qualidade dos seus bens. (se conhecerem os ramos e sectores de actividade mais lucrativos poderão mobilizar os factores de produção para essas actividades)

→ **Mobilidade dos factores produtivos** - os factores de produção devem poder ser deslocados de uma unidade produtiva para outra, de modo a ser possível estar em cada momento na unidade (sector) que mais oportunidades lucrativas ofereça aos seus produtores. Representa a possibilidade de, utilizando os mesmos factores de produção, as empresas poderem mudar de ramo de actividade.