

# O COMÉRCIO

## Formas de comércio

Hoje em dia, existem muitas novas formas de comércio, pois o aumento da concorrência e o ritmo da evolução tecnológica obrigaram os comerciantes a repensar as suas estruturas e a diversificar as suas estratégias de escoamento de produtos.

A constante procura de uma redução de custos e as tecnologias da informação e comunicação (TIC) têm contribuído muito para alterar o formato dos serviços relacionados com o comércio.

A mundialização das trocas e a globalização vieram revolucionar a lógica deste tipo de negócios, fazendo com que passasse a ser normal efectuarmos compras, a partir da nossa casa, de todo o tipo de produtos a empresas com sede em qualquer parte do mundo.

A actividade comercial pode ser decomposta em três segmentos principais:

Tipos ou formas de comércio	Comércio Independente (integra comerciantes que detém a propriedade dos seus estabelecimentos)	Comércio tradicional ou de proximidade	EX: pequeno café/pastelaria de bairro, talho
		Comércio especializado	EX: Loja de tintas
		Comércio não sedentário ou ambulante	EX: pequenas feiras que se realizam pelas localidades
	Comércio Integrado (ou organizado)	Grandes Armazéns ou lojas de departamento	Ex: El Corte Inglés
		Armazéns populares	EX: As cadeias Mini-Preço ; DeBorla
		Grandes Superfícies generalistas ou hipermercados	Ex: Continente ; Jumbo

Tipos ou formas de comércio( continuação)		Grandes Superfícies Especializadas	EX: IKEA, FNAC, AKI, Toys”R”US
		Franchising	EX: Benetton, McDonald’s, MultiOpticas, Mango, Telepizza
	Comércio Associado (forma de comércio constituída por comerciantes independentes entre si)	Cadeias voluntárias (de grossistas e retalhistas)	EX: Cooperativa Grula, CNR,Uniarme
		Agrupamentos de Comerciantes retalhistas	

**Comércio independente** – forma de comércio de natureza familiar e de proximidade, que, em geral, é composto por um ponto de venda único, não empregando muitos funcionários.

**Comércio associado** – forma de comércio em que um grupo de empresas comerciais se associa com o objectivo de racionalizar operações de compra e/ou de prestação de serviços, não perdendo a sua independência jurídica. Trata-se de comerciantes independentes entre si (grossistas ou retalhistas) que juntam recursos ou esforços para fazer face à concorrência das grandes cadeias de distribuição, comprando grandes quantidades de produtos e beneficiando de preços mais vantajosos.

**Comércio integrado** – forma de comércio em que são verticalmente integradas empresas com funções complementares no circuito de distribuição. As empresas agrupam-se com o objectivo de explorar cadeias de pontos de venda ou redes comerciais comuns, apresentando-se sob a alçada da mesma marca. Este tipo de comércio caracteriza-se pela existência de vínculos entre os vários intermediários que actuam no circuito de distribuição: produtor, grossista e retalhista.