

A OFERTA E A LEI DA OFERTA

OFERTA

Oferta – é a relação entre os preços e as quantidades que os produtores (vendedores) estão dispostos a produzir (vender).

Oferta Individual vs Oferta Agregada – a oferta individual de um bem corresponde ao número de unidades que cada vendedor, em determinado momento, está disposto a colocar no mercado.

A oferta agregada representa o somatório de todas as ofertas individuais para esse nível de preços.

LEI DA OFERTA

A lei da oferta afirma que a quantidade oferecida de um bem varia na razão direta do respetivo preço.

Assim sendo, sempre que o preço de um bem aumentar (diminuir) a respetiva quantidade oferecida deverá aumentar (diminuir).

Esta lei pode representar-se graficamente através da curva da oferta.

FACTORES DETERMINANTES DA OFERTA:

Quando a quantidade oferecida de um bem ou serviço varia com o preço do próprio bem, isso provoca..

- **deslocações ao longo da curva da oferta** (correspondem a variações da quantidade oferecida perante as variações do preço do bem, mantendo-se os outros fatores constantes). Se o preço do bem aumenta a quantidade oferecida também aumenta e vice-versa.

Todavia, outros fatores podem determinar as quantidades oferecidas:

- custos de produção (custos salariais, preço das matérias primas, outros custos de produção)
- alterações tecnológicas
- o preço dos outros bens
- sazonalidade
- condições climáticas
- expectativas dos produtores

Os fatores atrás indicados podem alterar as quantidades oferecidas pelos produtores. Essas alterações originam ...

- **deslocações para novas curvas da oferta** (correspondem a variações da quantidade oferecida perante as variações de qualquer um dos fatores determinantes da oferta, com exceção do preço do próprio bem) .

Dão origem a uma nova curva da oferta, para a direita ou para a esquerda, consoante a situação.

Sintetizando

É o **mecanismo de mercado** que permite que os interesses opostos de consumidores e produtores sejam conciliáveis. Os consumidores, movidos pelos seus interesses particulares – consumir a maior quantidade ao preço mais baixo, ou seja, ter a máxima utilidade dos seus recursos - vão encontrar oposição por parte dos produtores e vendedores – cujo objetivo é vender ao preço mais elevado para obter o máximo lucro.

A PROCURA ILUSTRA O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES.

A OFERTA REVELA O COMPORTAMENTO DOS PRODUTORES (VENDEDORES).