

A PROCURA E A LEI DA PROCURA

PROCURA

Procura – é a relação entre os preços e as quantidades que os consumidores estão dispostos a consumir.

Procura Individual vs Procura Agregada – a procura individual corresponde à quantidade de um bem que cada indivíduo deseja consumir para certo preço. A procura agregada representa o somatório de todas as procuras individuais para esse nível de preços.

Procura e Consumo são conceitos diferentes:

Procura : é uma intenção de compra para consumo.

Consumo: é uma despesa já efetuada.

LEI DA PROCURA

A lei da procura afirma que a quantidade procurada de um bem varia na razão inversa do respetivo preço.

Esta lei pode representar-se graficamente através da curva da procura.

FACTORES DETERMINANTES DA PROCURA:

A procura de um bem ou serviço depende, essencialmente dos preços. Todavia, outros fatores podem determinar as quantidades procuradas:

- rendimento disponível dos consumidores
- gostos ou preferências dos consumidores
- preços dos outros bens (os bens substitutos e os bens complementares)
- acesso ao crédito
- Informação sobre o mercado

- marketing
- expectativas dos consumidores
- a quantidade de população existente

Todos os fatores atrás indicados podem alterar as quantidades procuradas pelos compradores. No entanto, essas alterações podem originar dois tipos de situações:

- **deslocações ao longo da curva da procura** (correspondem a variações da quantidade procurada perante as variações do preço do bem, mantendo-se os outros fatores constantes)
- **deslocações para novas curvas da procura** (correspondem a variações da quantidade procurada perante as variações de qualquer um dos fatores determinantes da procura, com exceção do preço do próprio bem).

Bens substitutos e bens complementares

- Dois bens são substitutos quando o aumento do preço de um implica uma aumento da procura do outro (mantendo-se tudo o resto constante)
- Dois bens são complementares quando o aumento do preço de um implica a redução da procura do outro (mantendo-se tudo o resto constante)

VARIAÇÃO DA PROCURA COM O RENDIMENTO E O TIPO DE BENS

Nem sempre a relação entre o aumento do rendimento e a quantidade procurada é a mesma. Tudo depende do tipo de bens procurados.

Bens normais – os consumidores dispondos de mais rendimento desejam adquirir maiores quantidades.

Bens inferiores – os consumidores dispondos de mais rendimento vão desejar consumir outro tipo de bens, diminuindo, assim, a quantidade procurada.