

# Consumerismo e responsabilidade social dos consumidores

---

Com as consequências da sociedade de consumo a aumentarem incontroladamente, começou a formar-se na sociedade a consciência de que era preciso intervir socialmente de modo a evitar os seus aspetos mais gravosos.

**Essa intervenção passa necessariamente:**

- pela informação ao consumidor quanto ao tipo de produtos que está a consumir;
- pelo reconhecimento de um conjunto de direitos do indivíduo enquanto consumidor;
- pela educação do consumidor, alertando para os perigos do consumismo e esclarecendo quanto às atitudes a adoptar;

**CONSUMERISMO** – É A ACÇÃO SOCIAL A VÁRIOS NÍVEIS PARA LEGITIMAR OU APROFUNDAR OS DIREITOS DOS CONSUMIDORES, INCLUINDO-SE AQUI A INTERVENÇÃO NO MERCADO COM O OBJECTIVO DE APERFEIÇOAR A QUALIDADE DE VIDA E OS VALORES SOCIAIS.

O Consumerismo pretende:

- ⇒ Defender os interesses dos consumidores.
- ⇒ Formar consumidores mais conscientes, mais racionais, informados e mais interventivos.